

# 通威报



TONGWEI

>?@A  
BCDE

! 16 F 2 G 1 H

!!JM4NOP  
QRSFTUVWXM4NY

) \* + (通讯: 表明) 1 11! " v7经" #?#%户?& #?合u' (o 67  
2016 n公v Pro " n " 万多g") j了\* + 5万? . 10万e@z  
, - 落) " # \$ % & 业 W !, 跌 6# \$ % & - 业 O接了 "# 1  
' n' ( 价值业 "6# \$ % & u 用"m e 6内Om1` F"3 r \$ % 户  
, 8 业 Km " 6 目G" n 业 用户 达# 1000  
多万g"接 业 超 60多万家6" n 价5: n; <=" >s了 业y 业有  
' ( 价值业 " 用 - 联z @)? 用户f 第\_: z @# " A有  
对 业 z 用O"对 接 z u用进5了 了 接y BC Dqh€E) "FG H  
充分z m"甚至产了 8 6 7 z I J; 对# \$ % & 业 p项674 z K  
业y 6 " # 1粉社区8 " 5 ! 了内kw DMNDU成OPQ c链" R z. ( 价6

TONGWEI NEWS !!J ! !KL " !

345 63 347 52 ) 57 81 www.tongwei.com 89: ; <=>?@ABCD3 01-0 ! E 6FGH JK LFHMN

# ! " # \$ % & ' ( ) \* +

## 20# \$ % & ' ( ) \* + # \$ , - . / 0 1 2 3



) \* + ( 4 田程廷) 1 25! "# \$ % & 2015' ( ) \* +, - # \$ . / O 1 23456789: . ; <=>?# \$ % & @ ABCDEFG "# & HI J K L M G "# \$ % & NA, F GOPOQRKL STUVRKLVWXTRKLYZ [ ? ] KN^\_ ` 7K Labcd"efgh ij k ? i mnkop \* qkrstg u 2015' (vu) \* "# & SbKk: w x, 6  
2015' "- CF Gy HKz { | } "% & SbKk f % & ~ 板块p 项经营? Sb vu 有序推进"p 系统? r ? 分? 子公 司取得了累累硕果6# \$ 品牌价值跃升至 334.25 亿E "# \$ "互联网+水产"计划落地项目# 1 粉社区- 9 个 内链接用户67万; # \$ 太阳q (合肥)有限公司p 项指标5业( 先甚至: 球第8;永祥股份多晶硅项目技术攻关 达标"降本增效"成果显著6



! "# \$ 股份2016' SbKkkrvu 落 \* , 顺利uv6789: . ; <=>?# \$ % & @ ABCDEFG "# \$ 股份wx wK?y Wz y K?NA, FG { | : o { | MG本}, ~ "Sb 体系y 技· 体系 25个krstgx, " 分 2016' krvu 划f 进5了 6  
CFG- O " " 8体" 对公司mnz 3N "NO Z ? ? " " 8体" mn" PP 成 Z 6CFGNO"Kk pkr 8ONS 效 用z 系" m " " "公司N- @进5 ! "m "hM8 "利M8 " " l u用得# 充分体+6  
) \* +, - / ( 1 12! "2015 ' ( # \$ 太阳q 板块. S) \* +, 23uv6789: . ; <=>?%&@

阳q 合肥?成 公司@A cdoKk { | "- 永祥股份@A ?K 经b og 5)" 了永祥股份 区f 产+ "M 取p 分?子公 司stgz 6  
HKKL"2015' 永祥mn O 有) "z 8' " " 公司) 8D2 合 h" \* + mn O了m \* > ? 6CFG 对永祥板块取得z 成绩KL" c y 6CFG n"- 2015' 成 @ z } "永祥股份# yi 本 z 推T"qmn得 ? 多  
234( 1 22! "# Q 业 2015' vuK 结 7 & , 23456 789: . ; <=>?# \$ % & @ ABC DEFG "# & HI J K L?NA, FGO POQRKLVWXTRKLYZ [ ? ] KN^\_ ` 7K Labcd { | MG 6 CDEFG r # Q 业 "23 "M - 16%&RK LYZ [ 对# Q 业u` % & 5; 后 系统z 3N&" 8' j 所取得z 成绩K L. ( / O "M 对# Q 业 2016' 3 v u进5了 6  
"56789<=( 1 "股份p 区f 分?子公 司先后uv了 2015' vuK 结y 2016' z vu 计划 , 6, @ "p 区f 分?子公 司对 2015' z 成绩进5了K 结"对 2016' z UZ 进5 分b M O ( ) k " Z " 接78' z ( " 取 + 成绩 , - . ) \* & / O 12

# , - . / 0 1 2 3 4 5

## 456 7879: ; <=>?@ABCDEFGHI/

) \* + (通讯: 冯畅) 1 8! "ST UgV; WXY 对标2升5Tvu Z [ \, - STU 标] XZ ^ \_ uv6STU gV; W aRU F , - " 789: . ; <=>?# \$ % & @ ABCDEFG x, Mm " STUXY 技· NbBB y cMG, ~6  
aRU " \* STXY 对标2 升5T; d ` e 推进XY U( ) ": h\* fO. 2025 ST 5T 计划"gh

进ST 产业i j 升k ?2X 增效"推T "ST "产品XY 2升y 品牌 6l m UF | 产业?3 产品"e5 业标? . 家标? . / 标] y. n 先进标] ef. 内2o 品 牌产品p5标] ` xq" vn 标] 对标5 T "# 标] r 对y 产品XYst " \* u v "ST "产品z XY 水\* y h" 分b <w"ST "产品z XY x 板; l y 推TST 业r 先进标] y "# 2升标 ] "z { ? } T 产品XY 2升6

- , @ "CDEFG 指M"30 | ' j "# \$ 8} - XY u` 业z . 6"eXY "eXY 效 " - 5 业内 先{ ISO9001 XY Sb 体系"ISO 22000 品 牌: Sb 体系"有效\* +: wXY Sb 6XY " # \$ # + " # " u mn成· 业y 7qj F 业y M进z . % & 公司6# \$ "XY ?X Y ?XY "z XY: <"M 公司 产经营?Sbz pQ 6



在近期通威太阳能电池板块述职会上,刘主席提出这样一个命题:“未来10年,我们以什么样的节奏、什么样的步伐、什么样的规模,能够跟着时代的节拍走在行业前沿,能够当先进而不要当先驱和先烈,这对我们分分秒秒都是挑战,都是思考,都需要回答并且必须回答。”  
一直以来,我们都在试图寻找一套管理、执行的方法论;让管理主体做正确的事,让执行主体正确地做事,规避弯路、高效执行,最终确保结果的正确。前不久,集团管理团队赴华为交流考察,这让我们又有了诸多新认识和新观点:2001年,任正非发表著名的《华为的冬天》;2012年,《下一个倒下的会不会是华为》一书广为流传;而在2015年,在BAT(百度、阿里、腾讯)等互联网企业抢尽风头之际,华为的销售收入悄然突破3900亿元,这一数字不仅超过了以上三家企业的收入总和,比万达集团全年收入也整整多出1000亿元。  
这的确是一家让“不”不# \$ %、“不”不# &' 的企业。而华为( ) 的 \* 要+, , - 是。有一/ 高度职业O、1

! " # \$ % & ' (

业O、23有4的团队。5么未来10年,我们67# 89"华为: "的团队;  
<=>?# \$ % & @ AB 着C命的DC, E > F? G8@H; I | AB 着会G"J K"。这个华为! ! LM的比NOP地QR 了华为企业SOTU时不在的VWA 识。在任正非X来,YZ [ \ 是] 分V ^ 的,这个\_ ` 上a有b能8c华为,未来d 正e能f g 华为的, h 能是! i 的] k, 6l mno, pqrstu, vw 不x 节y, 不以z { 为T | } - . ! " z { 等。# T \$ 为% 要的, 是% & pq 的A' 和rs. ( 为) 天h \* +, - 时, . h

\* + / ] - 时, h 能OC1 通234, 不 e 能OC5 6家、7 & 家、企业家。} ~ 也 U法( 为89的企业: \* 和; < 的管理 4。  
任7不=>的企业和? 业模: 都是 @流A, : \* 、管理4 尽| 尽4 为企业B C 而不DE, 这也不FG 际。华为- 认为, "HI J"-KL- 是最M的"DI J", G 行-NO的PQy 度,R" M 家"HI J" -KL- S 够了。T 时, 华为的: \* 都M U: "VW 也是最X的34, 这个\_ ` 上a 有YV- a 有风, a 有Z [ V- h 能是 \ Z"。( ) , 华为>来都是M^\_ ` Q5

a 有bc 有d 法的! , ` QM 家通过ne f 4ghi j T 发k, > 而! " m 多的收入, nomX 的pq, r, sm 高的职C, 过上mX 的Ct。  
"uv 必发Z wx, yz 必{ Z | }", 华为的! ~ . Wym4 能上 能下的管理理, > ( ) 的 和 G T # " 6 华为不会为企业T " 最X的: \* / m 高的 , v . 出-M "百"; 也不会仅仅( 为高& 高& [ / m 高的 , 而h 会在高 效T # 寻找 R 命 感的!。

华为 不X% & 2 和 2. hX% ) 2, > 而` QM 家 有3 烈的个! ( - 感和团队 感。 们的管理4 2 , a 有 , 企业- a 有t 4; a 有 , 企业 - a 有 w, 而 的 任, - 是要让n 的 T ( 为战q , 让n ( 为团队 。  
"SO 是最M的管理 。" 华为v 企业SO 在z 当% 要的[ 上。T 样的U 理e 以 通威。在" 、 、 正、 - " 的 下, 我们的企业必须2 不 G 事c 是的\* + + 风, 产· D 路, 不 L, 先 。一方?, 有 M、 UV, 考 不 个! X 。T 时, 我们在 - / 以x 的 | 管理 L, \$ # 是 时, 当] 分X% 在 事、 时期、突发事, 以 E、 等方? 的 度和 D 行, X 是 " 团队 任、% ~ 发k。  
MU- , 在我们的管理g \* + T, 的\* + 天天做X- 是不 , 的事, , G- 是不 , 而 的- 事做 J , v ( -









) \* + (通讯: s t &- 波)1  
18! -19! " Oo# \$4?了# \$股份  
、 区经" #成 — 营"60 |  
1 7 经

Z'67 c!" / ! " / d阳! " / efg! " / h ! " / Ij! " / ! " / k! " / m#! " / no! "

# 2L ( ) 34 | } \Z 20#DE' M20#DE\] / 23

=1: 体wv 5 h" 圆n! 成公 司2016' p项目6

倍增计划 坛" #, "#\$股份 营 "k# z? # \$? # \$K: 径b . f kpfk 径b: x E ., ~6

)\*+(通讯: ^...) # \$ 2015' (K结KS+, 7 联H, 1 5! 顺利uv6E)', 回顾 c?h 1ijy7 联H K 二个k分 成6, @" pkrstg分 K结了2015 'zFNvu"M对2016' zvu进了5了 k 划" 5 分了个g 整个k rzvu" 6

," @" K # \$股份" # bf # \$进了5了地 "[ / 户RS 了>"# \$产品zYZ- ]"ef\有 YZz " ]"[ / 户对# bz 产品有8个: h地了>6s后"-品3k 经b 阳z){ >}: 体/户对公司 '进5了xr" 产 ? y#成 品"进8Dt 了# \$产品zYZ6公司 '有 X ? 皮 [ / 象 6 后 k经b 昊W庆23 1 进 OyQ "x, gwPQ 跃 y6 # E}, ~"增了经" # # \$ zu zn1"mO了经" # # \$ 5miz s16

# \$K经bk ; 了整个 公司zmn+ 6 对2015' zvu 进了5了回顾"/O了pkr- c8' O 所取得z 成绩y 进D"M对L1 wv M z TKL" c"5 指M了vu O -z Q 6- 2016' vvn1 k O" r: 体wv7达" h1内 O v ?& 整合?成本YX? y 价r Y?产q2升yXY Y6 = 1: 体wv | nzvu : "" # \$z Wmn 汗水? 贡献 6

' ( ) %& \* + , - 0 1 2 3

a ! " %& 0 1 2 3 %& B # \$ ] %& z

)\*+(通讯: ^) 1 5! '< # \$v, `多; hn+ \$g " wv业| , y, ; " 5 " mwv对Z , zr往f对# \$: : "7 SqY"4?了e" # \$?# \$ " F z E: 9 r 6, , T后"j O 产kz内! X 得8o "j O 产kz成品| S v y品SK Xt w 得了o "j OgAkz内 了kz, 计 y ykz业| w c 得\_ o ' < # \$pk r 经b分 ` F 6< # \$K经b王 ` 新有 x F送@ y7' 6

)\*+(通讯: ^兰兰) 1 6! "" 对 mn? 地x "5 顺 ? ; ^项vuz3 ""j ' " Y2升 O>?" ` \* + 2016' 7 网络z mn" | 后 " Yz 3D增 " # \$? # \$uv了#" \$5i 产

)\*+(通讯: ^保) 1 10! -11! "" 区2015' (vuK结 2016' (vu 划, ~"- # \$23 uv6# \$股份K Lab兼` 区KL ?# \$股份营" RKN ?水产Z ^所所 峰? 种水产Z ^所所 O 效 o { | MG", ~ # \$g5k 经b F 6 , @" 区p分?子公K经bf p 6 z g分 u 6s后" K 对2015' 区vu进了5了K结" 5 O了2016' mn 划"k 了2016' v u ] 6 K- O/O了" 区z ]\* "5 ; ^项vuz 3N

"MNO落地p5# 16, ~z 圆nu v"" 区7^' 划指J了mn; r 6 %& 20#5' / M20#BE\] / 23

划"KS了- 2015' vuO M? K+YWz 30 1 先进个g6 区KL 对 # \$wv8' jz vuK L" c6 s后" -yk? yk? yk f 产KS个kr 经b wv K@N " h 2016' ! 成目标" Y 产 Y"Me"gg Xsw"z标] | x y产品XY6 # \$K经b 峰对2015' v u进5K结" 公司- K经? y { | 班子 z) {y: 体wvz h} " 取得了G 所i 有z" 成绩" J 了2016' 经营 K体 划" 括经营目标?3 vuo"

)\*+(通讯: 奕\*南) 1 22! " # \$4?了e" S"H6rs" ` F z 2015' (K结KS+, 2016 ' vu 划, ~6# \$股份K Lab兼` 区KL " # \$K经b 峰 MG"pk r 经bf: 体wvx 6 ', + " # \$pk r 经b分 u了2015' (vuK结f 2016' vu

QR. / 023 20#5, - . /

)\*+(通讯: 刘.) ` I品 Y M? p 成绩YO?K+8Mz wv" 5 wv 3"营 r? ?d?超zv uEl f pkr: h计划 2016' z v u"ST 预混y 1 21! uv 2015' ) \*+, "公司K经bCa f pkrst g: 体后 产gw: , ~6, @"pk分wv有计划?有目标?8M3 ? n?h 第8z vu" 产 后 wv / M^Pw?YOWv ef '(6Ywv7o6 - pkrstgz vuO6先 产k 7 y g Sb? \$计划2016' zvu: r" 目z `了 8: z & ?2. vu效 降 产 成本6品Sf yk对7 产v # uvH~ 产品XY" | 预混y 产品YX9] 分子公司6] k: hR 公 司经营成果f ?] M"公司p 项经营 指标! 成: 分b?K 结Y M "2MSb 6gAk对后 | vu X@2升" R 7 2进vu"5 公司 业 X ef : 3 抓6 后CK对+家2015' zvu-e /O" M2M2016' zvu; < 16 5 " CK=1+家- \* z 1RMF \* z 成绩"有 O! Zz "M指M" 2. ( ( 2. O vuqhym nG 6

C1 X #! 20#5 (c 23. /

)\*+(通讯: 刘7) 1 4! "" 2. 3" , 营 & z. hy ( h" T 营\$公司 进5 2016' 营" & 聘+, " > 股份水产Z ^ 所所 峰? ghi jkk ab# 峰? U博士f T 营\$公司K经b?O 成6 聘+, k 经b 匡 I F "gA5; k 经b 对第8? 体系 ~Lf\* 业 划进5了 6 E] 聘本 公v?公\*?公S?qc @z "# 聘 ?+ ? 合 oQ " 7o 区 stg? 1 1 区经b 聘成 6# E] 1 聘" 公司; by! 了预混y营" & z\* 业 mn# " n wvF82. ? 晋升z N" ] iy 淘 "[ wv ro得#改f 6 后" T 营\$公司K 经b O r 所有 gw2M3Nvu指Ly NO" J 了公司j mn; ry g wz\* 业mn# " m 5 z " 5v 启T 营\$公司j 5rszj 6

+ (通讯: 前) 1 11! "" 了KR 落\* 公司2015' 绩效 h; dg" 合b 公司pkr 2015' (整体 vu绩效" h? 划目标" 达# 2升个gy 公司绩效z 目z 6T 营\$ 公司gA5; k Sb后 kr vn了 2015' 绩效 h ) \* | , 6wv) \* 内O 括2015' (3 vuf F 分b" } 8' vu 划f " 2M对公司z y ~f 个gz 成 计划 6 公司K经b?krstgf wv 5 成" # kr ? k 合 分f wv互 二个维(进5 h" ' (绩效 vu 本 /r?公S 有效\* 6# ) \* " `wv2&8个nLO z \*N" 5 @ #y9: " 经t ?互 z 6 公司K经b O 对pkrvu-e. (/O"5 "对j' vu2M了NOyk " q"目标J ?p5#1? e恒"z ; < " R O z \* 业 划y个gO1" h改f? y成 "e nz : y : 接78' zvu6

! 4%& 20#5 DE' /M20#6 . /23

)\*+(通讯: 赵n慧) 1 14! -15! " 峡# \$exr 永祥多晶硅z; 经" # 2015' 成果" M = \ 2016' z 合u" K 结 2015 KSYO经" # "增 / 户n1"达# OF n z 1" | 2016' 合 " M顺利! 兼 2016' 公司" Y ] 6# \$股份RKL 兼 `西 区KL [ ? 峡# \$K 经b U"股份 Z ^所营\$ 丹o { | MG , ~" 峡# \$O ?经" #?业] w?内 逾 100gx5经" #+, 6业] w?内] gwR { | y9] vu6 1 14! "- S@ Ku指L后" k 吴经br+家 了# \$+ " ) 峡# \$zYZ 距离SbKk "充分利 用Kkzn; ?技? ?9] oYZ" K 结 2015' "n1 2016" "3 2016' , - / 户z " | R#9] 落地6, @ 28 1 经" # 2015' YO经" # 6 K 2015' 公司" : fFNvnu 进 5K结" GU 进5分b"M" c / 户 多j z & 6 1 15! xr 永祥多晶硅" 庞+z v ? 品Xz 多晶硅y? z 循Q经g 产业链[ 经" #叹96# E}, ~"增 了 经" # 公司z" : " 公司 / 户 5EF M进6 峡# \$ 8at 往地m " Oa 越" 献社, "z 业 "mOF 地 5 "V?z?z"z 经营bo" Z?p5 #1?有效经营6

^\_67 \#! " / 阳! " / ^! " / \_ ` a! " / Cb! " / ^#( )

# ~ | . / O 1 # \$ & ' f %& 20#5 - . / 0 1 2 3

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

)\*+(通讯: ^J) ` b 业' z 互9: " & 结越 Oi xy | ym z) u用") T 边 z 5A5成 进D6 , @" OK 对: 体wv 7 达了公司 2016' z 经营目标 ] "NO: 体wv V&结" # 成 " | ym # 2016' z +, (Oc" q往) G"用 \* / 5TH 越 # \$mn7篇 f %& 0 1 % I N T E R T E K t 7 G A R ) \* + ( 通 讯 : 田 6 ) 1 20! " 越 INTERTEK L 对越 # \$进 5 GAPK 审h" e 对公司pkrv u进5B s<"M结合B # 产 ' + < "KR指M公司 产Sb O - z "M2MM z 改 - y 6 审h 结 z, ~@"INTERTEK L z u 后K结m ". (J 越 # \$ 产经营Sb (z "5 " 指Mk分F "M2M 了z 改进: 6 # INTERTEK L 对越 # \$z GAPK 审h" 公司 产经营S b (f 得 y! " 产v 进 8D2升" 公司品牌 得# 进8Dz 76 ) \* + ( 通 讯 : 田 祥 东 ) 1 26! " " 阳# \$ 2015' vuK 结 2016' v u 计划, ~" - 阳 店234 56# \$股份RKL 兼 n 区KLO\* ? 公司pkr { | ?2015' YO bf F?n 合 y & # f 银5 K? 体wvf k 分wv 家 计 330 | ox, 6 K 结, @"公司K 经b Ju了"

) 1; , QRHD



Z Hk wLMNOPPJ  
g系=%H3981811160  
E-mail:htuq@tongwei.com

2015' 12 31!" +家 B -  
7 声z喜 EO" 棘 +j  
\$% 板 "10 闷"  
j G! 棘 %fX+" 8  
8! 龄左右z产 m了腹泻"  
迅 7遍了整产 "Mv M++  
hP死 "2-3 '死 超了  
"有z 整 e 死 " :还-  
F6接 z8 产! 龄17! 左右e  
v PM+腹泻"Mv vj "  
有腹泻e 死 6腹泻 Y色?Y  
色yY 色水 花 "e 迅 水  
死 o j " 技+gwmD78  
`" " F] 有 \*有效z  
; d" G# - \* yO 5抗  
疫增 f 2. 产 %(j 进55疗"效  
果FJ显6眼 N超 10万"  
还有 }j" 板1(a " Fk  
6  
12 31! @ # \$了>#有 :

T 1

#BC	6DE	FGDE	FGH	I J DE	I J H
i 用	198	119	60.10%	-	-
5疗后第1	194	45	22.70%	4	2.00%
5疗后第2	192	25	12.60%	2	1.00%
5疗后第3	192	4	2.00%	0	0

后"- yWzyKz O指L}" Z^  
所?T |I Z^所y 棘# \$迅 联TM  
gw#达 \$% 6# r 床  
Mr vugw了>.:后">本K5  
技+gwz 78结果 " "M  
送回T |I Z^所\*t 进5. s "  
E5 O了e#\$z腹泻45产品\$  
c`>?z45; d 5疗 营\$  
b Sy) 6 体 ` \* y 5\$  
c" 5Y 1%"+L \* L 用y 5kg  
用3 ; 腹泻e L L 95g  
\$ c 用3 "5 水z \*  
用eQ 14zra 水对e 进5x  
L x 3) "腹泻5 ze 用护  
肠O进5肠 = 6\*t 78结果  
了+ 78z] "本) 腹泻`  
" " FN. ` : 5 腹泻. 毒  
PEDV "is # 7 胃肠炎. 毒  
TGEV y . 毒PoRV 6  
`了: hXa 板 "#

\$z技+ gw 了E^ 家gH  
zz " 6 m - "L  
O ?群yx y护be 6 Fs  
有1g" 取 G3 后"腹泻 #  
z 60.10% 降# 2.00%" i 有e  
死 6# 2016' 1 5!" 产 z  
e + dI 康65疗 O %z D  
对r 有hz J了#\$5疗; dy产品  
z有效 体 D K16  
#\$z O送 , 板送c了  
z7' 6 板 n了 z "脸  
@ Mn z O" r#\$zYX9)y  
产品GM了+ 指"对#\$产品充nn16  
FSTH  
"冬 " 名思 冬天发C的 ,主  
要 为 流行i 、 传 i  
、 \ 。 发 、 传  
、 流行? 产且发 高, %  
的C 发"。( 年 感 出[ Z 样

, 为 \$ , V 绿 , 究所联8 出了C "威  
. 10 以 突然 , T ",是以天然 为 , 先进y 9  
e 块, 着\* , \* y(的 O品,对 i、  
\$ 和 绿 Z 样 = Z 样。 不 i、 Pi 有9X的效果,Ge  
时, Z\ 。 前 的 Z 3 的 , e Z 3  
方法9多,E效果不 理d。 对这一 的 。  
况,通威股份3 保O研究所和高禽研 方 : tx 威 ,t

x量1%, )头 )天 5kg(  
3天, 效果mX);  
)头 )天灌B 5-7g 威 处理 (  
3天),T时缺乏奶Z的 R M 宝  
1:4的比 兑Z对 伐

xy g# j 粪 O)  
有i Xzxy 颗粒"al 6xy zm  
! xy Oz 营\$ Xi /T !:  
" ] 成营\$ Xz: y "  
,)接| U 预 得#z 利 + 扣6  
D\* 经t xy , 降 y r 0.05"F  
"8 0.5E6寸 +j' M  
100万 z \$% "8' 7万z效  
了6 E" xy 2升 y  
\$%效 z - 86  
家 X 对 类T px"  
家 T xy 8' S; =m "- %  
湿z: 5-10 多m" 15-30! 龄居  
多6 %整bi y" e { xy z  
`\_类 . ?Sb y 营  
\$ 6  
"FN U. " {m"  
U. z F5|Um. F5"  
Z- 产@"\$%户?8般业] gwF  
z . 床经t" 往往Fq8D  
7"= NF5 } z 分b 6 h 结合  
+ ` +家R8个78分bf b 6  
3-- H /O1,23= 4D5

类 O 否)血 C肠 落6a果  
粪 )血" J - 球虫" "#=球.  
y 坏死 肠炎 ( z" E N用球  
虫 y 谱抗 进55疗6a果粪  
F)血" 粪 水 " C有Y色  
z 落 " 坏死 肠炎z K+" N  
用抗 类 5疗,k 分坏死 肠炎  
e 用 有抑 y 杀 梭 z 2  
G预4y 5疗6@); 5疗有效  
J y 虫 肠炎" 易 成.  
: F 5+ 6  
34- H67,89: UV的) ^; <  
=>5 纯z 粪 e8D"]  
. 6 10 左右z xy z 进5  
s"s< X Jy X GO后 "r  
否 - )d: 腺胃肿+"肌胃糜烂"  
肠 p - . "肠 落6a果 有  
肠 . f q@8D所 z; 进5  
b"球虫. 肠 坏死 ?M血 ?  
增 ?充血O6a果有腺胃y肌胃. f K  
J 还有 z - "ra. 毒" <m+  
80%z 腺胃肿+z - xy z: "  
. 毒. k 5疗z" C5疗效果甚 "

z; R 4瘦6  
3(- H@7A5 8D (+  
# y用 o z 影响" N 业z  
gy j 进5" p "有 e 进  
56K体j 梭 经={ 腹泻z =  
. j "Z} 呼肠孤. 毒 REO ? " o"  
. s e 有<对 z 76  
营\$ " 营\$ | Uz 家  
xy +象6 类: 8^m +hP  
z" 用58 xyz = , m 6  
^Z q yOz 抗营\$ 子纤维  
Y o有 " 成肠 l 康 (pV] M  
+ XFM腹泻6 对 " oxy O抗  
营\$ 子 (增5xy O纤维 Y6  
Sb "a 饮水XY? y? 肉%  
湿(o6a果 个 L m " q  
饮水有 6对饮水进5 毒 C X  
b" e得# 6 业 NXt 水  
z (y Yo指标6 种:  
~ e C 饮水 X系统 j >  
s6a果F L m " q y C  
zx \$Sb 有 " Nr yXY"  
YXSb; " z%( 湿(6

xy g# j 粪 O)  
有i Xzxy 颗粒"al 6xy zm  
! xy Oz 营\$ Xi /T !:  
" ] 成营\$ Xz: y "  
,)接| U 预 得#z 利 + 扣6  
D\* 经t xy , 降 y r 0.05"F  
"8 0.5E6寸 +j' M  
100万 z \$% "8' 7万z效  
了6 E" xy 2升 y  
\$%效 z - 86  
家 X 对 类T px"  
家 T xy 8' S; =m "- %  
湿z: 5-10 多m" 15-30! 龄居  
多6 %整bi y" e { xy z  
`\_类 . ?Sb y 营  
\$ 6  
"FN U. " {m"  
U. z F5|Um. F5"  
Z- 产@"\$%户?8般业] gwF  
z . 床经t" 往往Fq8D  
7"= NF5 } z 分b 6 h 结合  
+ ` +家R8个78分bf b 6  
3-- H /O1,23= 4D5

液 落w3?磷 粗糖?体K有M血?m  
o 称"皮W"Vz +象即影响 - 价格6  
] G3 甚至8 ' z 4  
显得 Z3N6= z4 \_ 有

液 落w3?磷 粗糖?体K有M血?m  
o 称"皮W"Vz +象即影响 - 价格6  
] G3 甚至8 ' z 4  
显得 Z3N6= z4 \_ 有

鳊- "eo - " Z 体 扁"  
k "呈圆U"故称 `鳊- 6Z : %  
y" 水Q "#=- 水草丛 z 区  
栖; "\* 多栖; X` 淤 ?有B水  
植 z 敞水区O) " F耐 6 X  
嫩 " ! 鲜Z" 8般 ' 水花\$至  
5-15尾/斤z - 种 格}' 6至8 份  
即 达# 水- @ 格0.8-1.2斤/尾"  
经g价值p. " O. FN淡水\$%- 类  
8": . \$% 产Y达70多万\_ "FN  
%O分1- 苏? ? 微oU份6 G"  
成- 斤 价- 7Ee@6+ ZFNz  
\$% fxy ?! SbN u  
6  
- / ! " # \$% & A' ( ) ,  
' j " 鳊- FNz \$% 有 \$  
y 鳊- 混\$ 种 K16  
鳊- \$ } " l xy 所用档]  
- 价格区: 4300-4800 E / \_ ' " 饵y  
系 - 1.5-1.7; 鳊- 混\$ } " \* +  
xy 档] 价格L\_ ) . 500-1000 E " 饵y  
系 1.5-1.86\$ % 效 - 3000-5000 E  
' " 若q 结合- 价5: p z M  
水- 效 . 6  
4/ ! \* + 管理: , V  
- \$% 产 O" xy l 技+ z  
. } 接影响# xy zi X f \$% 效  
果" uv. 用 xy zi 技+ 8个F  
O忽 z 3N " } 接系# \$% 户z  
\$% 效 " e} C` 鳊- \$% 户D  
2&z l Sb 技+ N " & + 家x 6  
1、 W的分布和数量  
l 饵N1 宜 - 岸 对O'  
k1 "NOhPvC" = ' ? 阳? q  
' z 水h "水1pe? 岸? k 对  
\* 坦z 区 6l 饵N GM水h 2-3 "  
. M水h 50-150 ` 宜6  
l 饵 z Y8般结合 hPy.

x-z 产Y计算" OI 饵 zi hP  
+ y l 饵 Y" LN = 用 j OTI  
饵 ' l xy Y8般- 20-50\_ / ' ;  
8NOTI 饵 S = + 用  
30-50 水h" 体 D\$% ( ] O"  
( +z: ) 宜 增5l 饵 Ye4  
l 鳊- %O l 饵区"影响 ?  
- 体 y 格z + 匀(o6  
l 饵 ) l - 30  
分 内" l , - 5-9 OT抛  
L8} "e4止- 类 摄 ' : T F ?  
. ( ? ' %O 耗 多体q ? F  
利 体 X蓄P6  
2、 的  
1 xy 种类z  
目G" ek { 公司鳊- yF 产品`  
a"G 推荐 1031 产品"e 地n 鳊  
- z 营\$ Oy ( NO; 地  
改 水Xf 2. xy X利用 ; h"推  
荐 用 156 Xy; 后 格- 7  
M8 后 "推荐 用 1072 产品"e 2.  
- 体抗 qh6  
2 xy 粒- z  
- 鳊- 成 " D# \$ 水产Z^  
所推荐成果结合 产" - z 宜 xy 粒  
- aK36

-- F5水%) z ! l 饵 xqK K 4  
进56  
4、 时^和  
! l x ' 宜 - ! M? 落 ' 6  
水O溶 o限 "第8 F宜 早! "  
宜 - ! M后1-2 "a@ 8至9  
后v rp 6  
水%- 20C} l 1至2} / ! ;  
20-24C 2-3} / ! ; 25-28C} 3-4} /  
! ; 30Ce@水% 水X ?  
o ( 降 l ) 6  
K " ! l Y? ! l 饵, o  
?水%? : ?水Xo; ; "S=:  
} " ! l } l 饵Yra 水%?溶 f 水  
体耗 o: " uv- 早25%"O 40%"  
35% ' 6  
5、 # A事  
1 4鳊-  
产86" 乎L' 有\$% 户m  
鳊- 死- z da"o 斤"多  
, ) @ 万斤6' Z m+ "鳊- 耐  
qh稍V6Di yB 载"鳊- z S=  
宜溶 水\* 宜- 5.5mg/Le@" 鳊  
) . Z = 淡水\$%- 类 3~5  
mg/L ; Z 对 qh pV"呼  
抑 溶 水\* N稍. 0.1~0.5 mg/L6-  
E" 23 + \$% 户\* 5 对水XSb  
y - Yz " 了炎 烦闷z  
; " 9ef : G后 经=O易  
/ + \$% 户所忽 z 3N " 4鳊  
- 死- A zm 6  
2 G"皮W"4 技+ N  
s \$% 技+ z 2升" ' 鳊- 水  
- - 价. ?效 " e + 用户z  
睐6 鳊- 体 扁"抗 网挤 肺  
qhV" 水- M ' 多%O- 7  
至9 份"E %?水%偏. "5 了  
鳊- z 68^ 网后m - 体

3、 量的确  
! l Yz O - x F5 格偏

50 多维y 50 维 C; 进51-2)  
z 网银w; G1至2 w格进5cx  
l o6

50 多维y 50 维 C; 进51-2)  
z 网银w; G1至2 w格进5cx  
l o6